

ANEXO I

BAREMA DO CONCURSO

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO %
1. ADEQUAÇÃO – da observação aos critérios de cultura deste edital; a marca deve incorporar a personalidade do projeto.	25
2. SINTESE – expressão objetiva, sintética e direta; a marca deve funcionar como símbolo, com rápida apreensão.	25
3. APLICABILIDADE ou VERSATILIDADE – manter a maioria das qualidades da marca colorida nas versões PB e NEGATIVA, em usos sobre fundos coloridos, escuros e/ou fotos.	25
4. LEGIBILIDADE – sobretudo na capacidade de manter a leitura em formatos reduzidos.	25
TOTAL	100